

“Så vender vi kajakken” - skal vi gøre det sammen?

Vær med fra start, når DIF, DKF og DGI sammen afsøger mulighederne for- og evt. støber fundamentet til et fælles projekt under DIF/DGI-visionsoverskriften *Bevæg dig for livet*. *Bevæg dig for livet* udspringer af Vision 25-50-75, der handler om, hvordan vi får gjort flere danskere idrætsaktive i en forening eller i det hele taget.

DIF DKF DGI samarbejdet på kano- og kajakfeltet har arbejdstitlen “Go Paddle”. Og det er da det, vi skal - ud at ro, padle eller stage os frem. Målet for visionen er at øge antallet af aktive kano/kajakroere - i og uden for klubberne, altså uanset om det er en DKF-klub, en DGI-klub, eller om der er tale om selvorganiserede. Hvad er DIN vision?

Hvis DU vil være med til at udstikke kursen for de kommende års arbejde i organisationerne - DIF, DKF og DGI - med økonomisk støtte fra *Bevæg dig for livet*, så er det HER, du står på. Kom til visionsseminar:

I Brøndby onsdag d. 24. august kl. 17-21 (tilmeldingsfrist d. 17. august)

I Silkeborg tirsdag d. 30. august kl. 17-21 (tilmeldingsfrist d. 24. august)

Rammeprogram incl. forplejning er ens for de to arrangementer:

- Velkomst, Præsentation af tankerne bag samarbejdet v. DKF og DGI
- Hvad er DIN vision?
- Ideer til debat - se fire “elevatortaler” nederst i invitationen:
 - *Go paddle*, Events
 - *Go paddle*, Fastholdelse
 - *Go paddle*, Blå stier
 - *Go paddle*, Optimeret optagelse
- Idéworkshop og forplejning - vi tygger, mens de andre taler – og omvendt
- Vi trykprøver ‘resultaterne’ fra de fire workshops
- Opsamling: Hvad kommer der til at ske? Hvem vil med videre i processen?

Det bliver en aften, hvor du ikke bare lytter, men også er aktiv med pen og ideer.

Uddybende materiale fremsendes til deltagerne i ugen op til mødet.

Meld dig til via [dette link](#). Hvis ikke du kan komme en af de valgte dage, kan du via linket blive skrevet på en interesseliste. Personer på denne liste vil blive kontaktet i den fremadrettede proces med henblik på at indgå i konkrete indsatser eller arbejdsgrupper.

Ses vi! Det gør vi helt sikkert, for DU tør ikke lade chancen for indflydelse gå fra dig!

MVH Analysegruppen

Dato: 22. juni 2016

DGI

Vingsted Skovvej 1
7182 Bredsten
Tlf. 7940 4040
info@dgi.dk
dgi.dk

Dansk Kano & Kajak Forbund

Idrættens Hus
Brøndby Stadion 20
2605 Brøndby
Tlf. 4326 2094
dkf@kano-kajak.dk
kano-kajak.org

Analysegruppen består af følgende, som du kan kontakte, hvis du har spørgsmål:

- Mogens Kirkeby, DGI Kano og Kajak, politisk ansvarlig, mk@isca-web.org, 2818 5619
- Peter Nyegaard Jensen, DKF næstformand, peter.nyegaard@kano-kajak.dk, 4035 1033
- Martin Borch, DIF konsulent, mbo@dif.dk, 2916 0918
- Christian Jacobsen, DKF direktør, cj@kano-kajak.dk, 4326 2099
- Lise Schmidt, DGI Kano og Kajak på landsplan, lise.schmidt@dgi.dk, 7940 4056
- Malene Hjorth, DKF udviklingskonsulent, mh@kano-kajak.dk, 4326 2085
- Lars Jørgensen, DGI Kano og Kajak Nordjylland, lars.joergensen@dgi.dk, 7940 4206

Go Paddle

<p>Events: Med events kan vi nå ud til bestemte målgrupper, også dem vi ikke i dag er i dialog med, for at formidle specifikke budskaber - eksempelvis formidle medlemskab af en forening. Det er hensigten med en event, at den for deltageren skal bidrage til en enestående oplevelse, noget særligt og ”eksklusivt”, så deltageren får viden og lyst til efterfølgende at fortsætte med kano- og kajakaktivitet på egen hånd eller som medlem af en forening.</p>	<p>Fastholdelse: Klubbens tilbud skal stemme overens med medlemmernes behov. Vi vil klæde klubberne på til 3 former for fastholdelse: <u>Strukturel</u>: Der skal være attraktive - også sociale - arrangementer, som styrker fællesskabet. <u>Aktivitetsmæssig</u>: Fokus på medlemmer, der skal i gang med andet år som medlem. Have nogen at ro sammen med - skabe tryghed. <u>”Kulturel”</u>: Medlemmerne skal ansøres til selv at være med til at organisere aktivitet - det skal indarbejdes i klubbernes systemer.</p>
<p>Blå stier: Det handler om at aktivere vandvejene i DK til idræt og naturoplevelser. Tilgængelighed skal øges både ift. information og infrastruktur, såvel fysisk som virtuelt. Kort fortalt skal der gives let adgang til: <u>Grej</u>: kano, kajak, sup boards men også mountainbikes og nordic walking stave. <u>Viden</u>: fx responsiv hjemmeside med gps-teknologi, som tilbyder relevant viden om startsteder, grej, sikkerhed og adgang (=virtuel facilitet). <u>Lokal support</u>: opsyn, rådgivning, aktivering, markedsføring, micro event, “kom og prøv” o.l</p>	<p>Optimeret optagelse: Et estimat siger, at mere end 30 % af klubberne i DKF og DGI oplever ventelister. Samtidig er der over 60 % af dem, der roer Kano/Kajak, der også gør det på egen hånd, hvilket understreger idrættens fleksible potentiale, Kan man sluse flere ind i klubberne? Ved hjælp af: flere frivillige instruktører til at løse opgaverne, flere introforløb i sæsonen, en omdefineret sæsonen, samarbejde med nabo klubber, 60+ der har tid og ressourcer, mere uddannelse, bedre markedsføring af kursusmuligheder etc.</p>